

## Calendrier 2025

Edition	Délai	Parution
1/2025	<b>23.01.25</b>	03.03.25
2/2025	<b>24.04.25</b>	02.06.25
3/2025	<b>24.07.25</b>	01.09.25
4/2025	<b>09.10.25</b>	17.11.25

## Caractéristiques techniques

Envoi des annonces par e-mail à [annonces@procap.ch](mailto:annonces@procap.ch)

Matériel d'impression: High-End-PDF (PDF/X-4:2008)

Service de conception graphique : les coûts de production des documents imprimés sont facturés séparément, en fonction du travail effectué.

Mode d'impression : Offset, 4 couleurs

## Conditions

Rabais : 2 x 5 % | 4 x 10 %

Comm. d'agence : 5 %

Web : toutes les annonces seront publiées gratuitement en ligne sur le site web [www.procap.ch](http://www.procap.ch).



## Contact marketing des annonces

Procap Suisse, Frohburgstrasse 4, 4600 Olten  
Responsable des annonces : Larissa Spielmann  
T +4162 206 88 04, [larissa.spielmann@procap.ch](mailto:larissa.spielmann@procap.ch)

# Procap

Le magazine  
pour personnes  
avec handicap



## Données médias 2025

Applicables au 1<sup>er</sup> janvier 2025

**procap**

Pour personnes avec handicap.  
Sans compromis.

## Présentation du titre

Procap Suisse est une organisation d'utilité publique de et pour personnes avec handicap. L'association compte 24 000 membres répartis dans quelque 30 sections locales de toutes les régions linguistiques de Suisse.

Elle offre à ses membres des conseils professionnels en matière de droit des assurances sociales, de construction, de logement et de voyages. Par ailleurs, Procap permet aux personnes avec handicap d'avoir accès au sport, aux loisirs, à la culture et à la vie sociale.

Le magazine Procap traite de manière pertinente et spécialisée du thème du handicap.

## Tirage / Lectorat

<b>Tirage</b>	<b>25 000 copies</b>
allemand	20 000 copies
français	5 000 copies
Confirmation notarielle 2023	24 800 copies

### Lecteurs et lectrices

Le magazine Procap est essentiellement destiné aux membres de l'association. Il est donc principalement lu par des personnes avec handicap mais aussi par des institutions spécialisées, des associations et par toute personne intéressée.

## Langues

2 versions distinctes : en allemand et en français/italien

## Edition

Procap Suisse, Frohburgstrasse 4, 4600 Olten  
T +4162 206 88 88, info@procap.ch, www.procap.ch

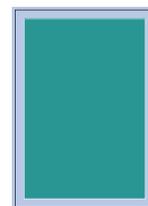
## Formats et Prix en CHF, TVA en plus

**Format** 210 x 297 mm **Surface d'impression** 190 x 277 mm

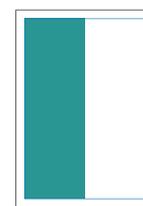
<b>Annonces 4 couleurs</b>	<b>allemand</b>	<b>français/ital.</b>	<b>combi</b>
<b>Tirage</b>	<b>20 000</b>	<b>5 000</b>	<b>25 000</b>
1/1 page	2300.–	900.–	2880.–
1/2 page	1323.–	518.–	1657.–
1/4 page	690.–	270.–	864.–
1/8 page	374.–	168.–	488.–
<b>Couvertures 4 couleurs</b>			
2. Couvertures (1/1 page)	2530.–	990.–	3168.–
4. Couvertures (1/1 page)	2760.–	1080.–	3456.–

## Formats publicitaires

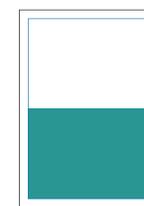
**Ssp**= Surface d'impression **ra**= Franc-bord (+ 3 mm coupure)



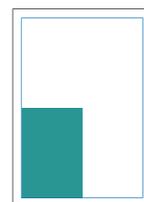
**1/1 page**  
210 x 297 mm ra  
190 x 277 mm Ssp



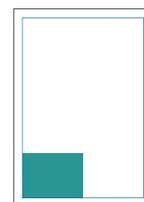
**1/2 page haut**  
92.5 x 277 mm Ssp



**1/2 page large**  
190 x 136 mm Ssp



**1/4 page haut**  
92.5 x 136 mm Ssp



**1/8 page large**  
92.5 x 65.5 mm Ssp

## Encarts et formats spéciaux

Sur demande