



Corporate Design

Stand Juli 2023

procap

Für Menschen mit Handicap.
Ohne Wenn und Aber.

Inhalt

Wir sind Procap	4
Logo	5
Farben	7
Typografie	8
Anwendung Typografie	9
Gendergerechte Formulierung	9
Beispiel Layout Broschüren	10
Beispiel Layout Flyer	11
Bildwelt	12
Briefpapier	13
Briefpapier Sektionen	14
Couvert C5	15
Briefpapier mit SQS Logo	15
Visitenkarten	16
E-Mail-Signatur	17
Twint QR-Code	17
Beispiele Grafiken und Illustrationen	18
Zertifikate ISO 9001 und ZEWO	19
Leitbild	20

In dieser Broschüre halten wir die Richtlinien zu den wichtigsten Elementen der Marke Procap fest. Sie dienen der konsequenten und einheitlichen Anwendung im Kommunikationsalltag. Sie definieren die wichtigsten Regeln und vereinfachen den korrekten Umgang mit Logo, Schriften und Sprache.

Für Fragen, Logo-Anpassungen, Bestellungen von Druckmaterialien und anderem wenden Sie sich bitte an das Team Marketing und Kommunikation.

Procap Schweiz
Marketing und Kommunikation
Frohburgstrasse 4
4601 Olten

Telefon: 062 206 88 61 (Markus Spielmann)
E-Mail: kommunikation@procap.ch

Wir sind Procap

Der Name Procap vereint die Sektionen, die Sportgruppen und die Zentrale, die zusammen unsere Organisation tragen. Und er steht für unser gemeinsames Anliegen: Wir schaffen die Basis für eine inklusive Gesellschaft, in der Menschen mit Handicap selbstbestimmt und mittendrin leben.

Unser Auftrag, unsere Vision, unsere Inhalte und unsere Werte prägen unsere Identität und schaffen eine Marke. Diese Marke steht für eine klare, ausgeprägte und wiedererkennbare Haltung. Und diese wiederum bietet Orientierung, schafft Sicherheit und weckt Vertrauen.

Unser Logo besteht aus der Wortmarke «Procap» mit dem zentralen visuellen Element der bunten Kreise in den Kernfarben Blau und Orange. Die Kreise stehen für Bewegung, Lebendigkeit und Inklusion. Der Claim «Für Menschen mit Handicap. Ohne Wenn und Aber.» steht für die zentralen Werte und bestätigt das Markenversprechen. Damit unterstreicht Procap ihre konsequente Haltung.

Unsere Visionen, Werte und Normen transportieren wir nach innen und nach aussen. Wir tun dies möglichst beständig und einheitlich in Botschaft sowie Stil – auf allen Ebenen des Austauschs.



Sichtbarster Ausdruck davon ist der optische Auftritt, also das visuelle Erscheinungsbild. Die konsequente Umsetzung der vorliegenden Corporate Design-Richtlinien schafft Profil. Sie gibt Procap ein einzigartiges und wiedererkennbares Gesicht. Das ist eine der Voraussetzungen, als gesellschaftlich relevante Organisation wahrgenommen und unterstützt zu werden.

Wahrnehmung braucht Wiederholung. Das Gesicht wird mit jeder Begegnung – durch andauernde Wiederholung – vertrauter und gewinnt an Bekanntheit. Dazu braucht es eine starke und gleichbleibende Markenführung über die Zeit sowie Richtlinien zur Verwendung von Logo, Schriften und Sprache.

Logo

Das Logo besteht aus der Wortmarke «Procap» mit dem zentralen visuellen Element der bunten Kreise in den Kernfarben und dem Claim. Die Kreise stehen für Bewegung, Lebendigkeit und Inklusion. Damit entsteht ein Logo mit starkem Signalcharakter, das Emotionen weckt.

Logo farbig in allen 3 Sprachen

procap

Für Menschen mit Handicap.
Ohne Wenn und Aber.

procap

Pour personnes avec handicap.
Sans compromis.

procap

Per persone con handicap.
Senza compromessi.

- Das Logo wird in der Regel mehrfarbig angewendet und vierfarbig aufbereitet (CMYK).
- Das Logo darf in seinen Proportionen nicht verändert werden, d.h. das Verhältnis zwischen Höhe und Breite muss gleich bleiben.
- Das Logo steht immer auf weissem Hintergrund.

Wird die Schrift im Claim unlesbar weil das Logo nicht grösser abgebildet werden kann, wird das Logo ohne Claim eingesetzt. Der Claim kann dann auch getrennt vom Logo gesetzt werden.

So zum Beispiel bei den Briefbögen und Couverts (Seite 13).

Logo schwarz/weiss in allen 3 Sprachen

procap

Für Menschen mit Handicap.
Ohne Wenn und Aber.

procap

Pour personnes avec handicap.
Sans compromis.

procap

Per persone con handicap.
Senza compromessi.

- Das kleine für den Buchstaben «o» stehende orange-blaue Kreiselement ist fixer Bestandteil der Wortbildmarke und in dieser Komposition geschützt. Es darf nicht einzeln oder losgelöst verwendet werden.
- Das Logo in Graustufen gibt es nicht. Es wird die abgebildete Version Logo schwarz/weiss angewendet.

Logo

Logo Schutzzone

Das Logo ist immer von einer fix definierten Schutzzone umgeben. Innerhalb der Schutzzone dürfen keine anderen Elemente wie Texte, Bilder oder Grafiken platziert werden.



Sonderregelung Reisen und Sport

Für die Bereiche Reisen und Sport besteht eine Sonderregelung. Das Logo wird um einen kurzen, beschreibenden Zusatz ergänzt. Auf den Claim wird verzichtet. Die Schutzzone ist auch hier einzuhalten.

procap
Reisen & Sport

procap
Reisen

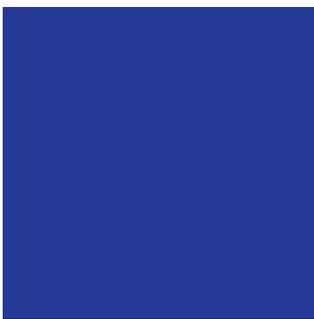
procap
Sport

Farben

Farben und Hintergrund stützen die Wirkung des Auftretts und wecken Emotionen.

Die Primärfarben Blau und Orange sind die Kernfarben der Identität. Sie prägen den dynamischen Auftritt von Procap.

Die Sekundärfarbe wird nur zur Strukturierung von Grafiken und Flächen verwendet.



Blau

CMYK 100/94/0/0
RGB 44/47/136
Pantone 2735C
#2C2F88

Rasterung in 20% Stufen



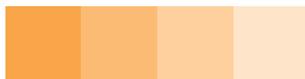
80% 60% 40% 20%



Orange

CMYK 0/50/100/0
RGB 243/146/0
Pantone 144C
#F39200

Rasterung in 20% Stufen



80% 60% 40% 20%



Schwarz

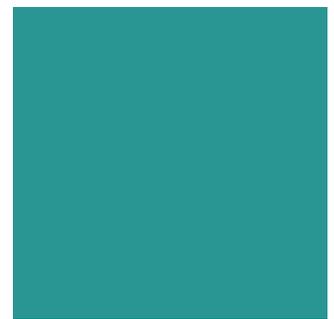
wird für Schriften und Linien verwendet

CMYK 0/0/0/100
RGB 0/0/0
Pantone BlackC
#000000

Rasterung in 20% Stufen



80% 60% 40% 20%



Sekundärfarbe

zur Strukturierung von Tabellen etc.

CMYK 75/15/40/10
RGB 44/150/150
Pantone 7473C
#2C9696

Rasterung in 20% Stufen



80% 60% 40% 20%

Typografie

Schrift und Satz unterstützen die klare und aufgeräumte Ausstrahlung einer Publikation. Sie stützen die Informationsvermittlung durch bestmögliche Lesbarkeit – auch im Sinne der Barrierefreiheit.

Thesis TheSans

TheSans B3 Light

TheSans B6 SemiBold

TheSans B7 Bold

TheSans B8 ExtraBold

Hausschrift

TheSans ist die Hausschrift von Procap und wird konsequent für Titel und Lauftext in allen Publikationen und Medien angewendet.

Laufschrift und längere Textabschnitte

Es gilt wenn immer möglich eine Mindestgrösse der Schrift von 12 Pt und ein Zeilenabstand von mindestens 120%.

Laufweite

Die Laufweite (Abstände zwischen Buchstaben und Zeilen) darf nicht verengt werden.

Farben

Die Hausschrift wird in schwarz oder der Primärfarbe Blau verwendet. Auf Textpassagen in orange oder anderen Farben ist zu verzichten.

Farbhintergrund

Kontrast und Lesbarkeit sind sicherzustellen. Der Hintergrund soll in einer hellen Farbe gehalten sein, so dass die Schrift gut lesbar ist.

Kursivschrift

Titel und Texte in Kursivschrift sind nicht zulässig, da sie die Lesbarkeit erschweren.

Arial

Arial Regular

Arial Black

Arial Rounded

Täglicher Officegebrauch

Für Bildschirmanwendungen wie Powerpoint, das Verfassen von Briefen etc. wird die Standardschrift Arial verwendet.

Verdana

Verdana Regular

Verdana Bold

Office-Dokumente in leichter Sprache

Für Office-Dokumente in leichter Sprache wird die Schrift Verdana verwendet.

Open Sans

Web-Font

Die Schrift Open Sans wird für sämtliche Homepages verwendet.

Anwendung Typografie

Um die Barrierefreiheit unserer Publikationen zu gewährleisten, gelten zusammengefasst folgende Regeln für die Verwendung der Schrift und der Gestaltungselemente:

Laufschrift:

- Mindestgrösse: 12 Punkt
- Schriften: Arial, TheSans und Verdana
- Laufweite: Standard, nicht verengt
- keine Kursivschriften
- keine ganzen Texte in Grossbuchstaben

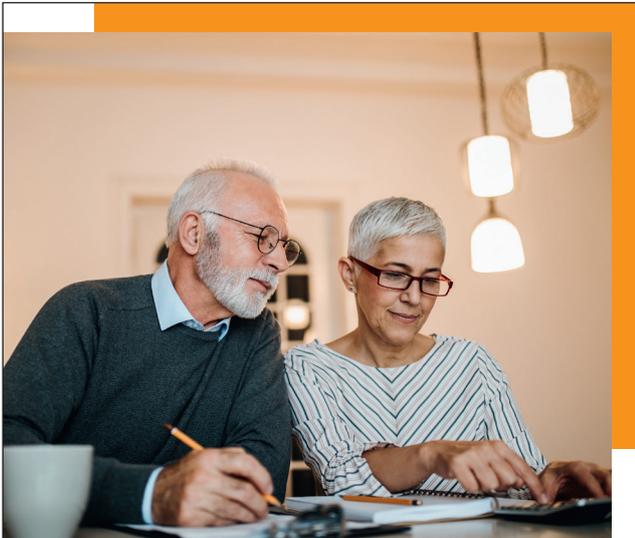
Satz und Gestaltung:

- Kontraste: ausreichend zwischen Text und Hintergrund
- Schriftfarben: Schwarz, Blau nur für Titel. Orange nicht verwenden.
- Heraushebungen durch Schriftstärke und Schriftfarbe sparsam einsetzen
- klare Textstrukturen: Titel, Zwischentitel, Aufzählungen.
- Zeilenlänge begrenzen
- Zeilenabstand mindestens 1,2 (120 %)
- Farbverläufe, Grafiken und Bilder nicht als Hintergrund einsetzen
- Ausreichend Abstände zwischen Bildern, Grafiken und Text beachten

Gendergerechte Formulierung

Da Procap ihre Forderung nach einer inklusiven Gesellschaft auch in ihrer Sprache reflektiert, wird in Texten, wenn immer möglich, der sogenannte Genderstern (Mitarbeiter*innen) verwendet. Der Stern steht dabei zwischen der maskulinen und femininen Wortform. Damit werden auch Menschen mit einer nichtbinären Geschlechtsidentität sichtbar gemacht. Als Alternative besteht die Möglichkeit, eine geschlechtsneutrale Formulierung (Mitarbeitende) zu wählen oder die Worte auszusprechen (Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter).

Beispiel Layout Broschüren



Die Ergänzungsleistungen (EL)

Mit Änderungen und Rechnungsbeispielen zur EL-Reform, gültig ab 1. Januar 2021

procap
Für Menschen mit Handicap.
Ohne Wenn und Aber.



Jahresrechnung 2020



procap
Für Menschen mit Handicap.
Ohne Wenn und Aber.



Damit Ihre Erbschaft dort ankommt, wo Sie es wollen

Damit ein Testament gültig ist, muss man einige Regeln berücksichtigen. Procap zeigt Ihnen, worauf Sie achten müssen.

Welche gesetzlichen Regeln sind zu beachten?

Verfassen Sie Ihren letzten Willen handschriftlich, gut lesbar und mit Datum, Ort und Ihrer Unterschrift. Je nach Familienverhältnissen haben Sie mehrere Pflichtteilserb*innen. Deren Mindestanteile sind gesetzlich geregelt. Darüber hinaus (freie Quote) können Sie selbst bestimmen, wie Sie Ihr Vermögen weitergeben.

Es gibt folgende Möglichkeiten, Ihr Engagement für Menschen mit Handicap weiterleben zu lassen:

- Mit einem **Vermächtnis/Legat** hinterlassen Sie Procap Schweiz einen fixen Betrag. Neben einer frei wählbaren Summe können Sie auch Sachwerte wie Wertpapiere, Wertsachen oder Immobilien hinterlassen.
- Mit einer **Erbschaft** hinterlassen Sie Procap Schweiz einen Teil ihres Nachlasses. Meist wird eine Erb-

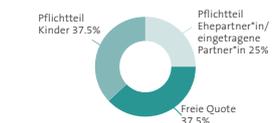
«Als Eltern von einem Kind mit Handicap müssen wir frühzeitig Vorsorge treffen. Procap hat uns dabei gut beraten.»

Dominik Grun, Vater von Hanna

Verheiratet oder eingetragene Partnerschaft **ohne** Kinder



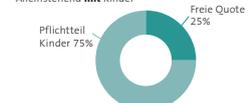
Verheiratet oder eingetragene Partnerschaft **mit** Kinder



Alleinstehend **ohne** Kinder



Alleinstehend **mit** Kinder



Beispiel Layout Flyer



Arbeitsintegration von Menschen mit Behinderungen



Für Menschen mit Handicap.
Ohne Wenn und Aber.

Seit 90 Jahren setzt sich Procap für die Rechte und Anliegen von den heute 1.8 Millionen Menschen mit Behinderungen in der Schweiz ein. Procap bietet seinen Mitgliedern eine Vielzahl von Beratungsangeboten. Gegen aussen vertritt Procap deren Interessen. Seit Jahren führt Procap in Zusammenarbeit mit Personen mit Behinderungen Weiterbildungen in verschiedenen Bereichen durch. Ziel ist es, Mitarbeitende von Unternehmen im Umgang mit Menschen mit Handicap praxisnah und nachhaltig zu sensibilisieren.

Die Arbeitsintegration von Menschen mit Behinderungen ist einer von vielen wichtigen Schritten zu einer inklusiven Gesellschaft. Das Recht auf Arbeit auch für Menschen mit Behinderungen ist im Artikel 27 der UNO-Behindertenrechtskonvention geregelt. Unsere Erfahrung zeigt, dass sich rund um das Thema Arbeitsintegration zwar Firmen grundsätzlich vorstellen können, eine Person mit einer Behinderung anzustellen. Allerdings bestehen zugleich viele Fragen und Unsicherheiten. Dank kompetenten Fachpersonen in vielfältigen Bereichen ist Procap für Sie der richtige Partner, um Ihre Fragen zu beantworten und praxisbezogene Lösungen zu erarbeiten. Gerne beraten wir Sie und stehen für Fragen zur Verfügung. Ziel ist es unter anderem, wegzukommen von defizitären Denkmustern. Wir diskutieren herausfordernde Situationen, setzen aber auch einen Fokus auf die Stärken von Menschen mit Behinderungen.

Es ist Procap ein wichtiges Anliegen, Firmen zu ermutigen, Menschen mit Behinderungen anzustellen. Gerne begleiten und beraten wir Sie dabei individuell.

Was wir unter anderem bieten

- Individuelle Analyse und Beratung für die Bedürfnisse Ihrer Firma
- Zusammenstellung eines auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen Kursprogramms in Zusammenarbeit mit Menschen mit Behinderungen
- Sensibilisierung der HR-Fachleute, Führungskräfte, Mitarbeitenden und weiteren Personen im Umgang mit Menschen mit Behinderungen. Folgende Behinderungsarten sind für die Sensibilisierung durch Selbstbetroffene möglich:
 - Hörbehinderung
 - Mobilitätsbehinderung
 - Sehbehinderung
 - Autismus
 - Epilepsie
 - Psychische Behinderungen
- Erläuterung von Inhalten anhand von Best Practice Beispielen
- Fachliche Begleitung durch Experten aus verschiedenen Bereichen: Rechtsanwält*innen, Architekt*innen
- Follow-Up: Begleitung des Prozesses über eine längere Zeit, regelmäßige Austausche und Möglichkeit, Fragen zu stellen und Sachverhalte zu schildern, zu analysieren und Lösungen dafür zu finden.

Wir freuen uns sehr, wenn Sie auch einen Beitrag zu einer inklusiven Gesellschaft leisten möchten. Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und wir beraten Sie während eines Gesprächs sehr gerne.

Kontakt
Procap Schweiz
Bildung und Sensibilisierung
Frohburgstrasse 4 | 4600 Olten
bildung@procap.ch | 062 206 88 94

Wie Sie Gutes tun können

Werden Sie Mitglied
Wenn Sie ein Mensch mit Handicap sind, heissen wir Sie gerne als Mitglied in einer Sektion oder in einer Sportgruppe willkommen. Als Mitglied können Sie sich engagieren. Und Sie profitieren von unseren Dienstleistungen und regelmässigen Informationen für Menschen mit Behinderungen.

Werden Sie ehrenamtlich tätig oder helfen Sie als Freiwillige*
Procap-Mitglieder benötigen im Alltag, beim Reisen oder beim Sport oft die Unterstützung von freiwilligen Helfer*innen. Sie können sich auch ehrenamtlich im Vorstand einer Sektion engagieren.

Werden Sie Spender*in
Procap finanziert ihre Dienstleistungen durch Mitgliederbeiträge und Finanzhilfen der öffentlichen Hand. Aber Procap ist auch auf Spenden angewiesen. Sie können als Spender*in Zahlungen tätigen oder eine Spendensammlung organisieren.

Werden Sie Solidarmitglied
Wollen Sie sich für Menschen mit Behinderungen einsetzen? Oder interessieren Sie sich für deren Anliegen? Verschiedene Sektionen bieten Ihnen die Möglichkeit einer Solidarmitgliedschaft an.



Mit dem «Protrek»-Rollstuhl zur Weissmieshütte SAC (VS).

Herzlich willkommen

Wir freuen uns, dass Sie sich für Procap und unsere Arbeit für Menschen mit Behinderungen interessieren. Gerne kommen wir mit Ihnen ins Gespräch.

Wenden Sie sich bitte an das Zentralsekretariat von Procap Schweiz unter der Telefonnummer 062 206 88 88 oder via E-Mail an info@procap.ch.

Die Kontaktangaben zu den einzelnen Ressorts und Abteilungen von Procap Schweiz sehen Sie in der rechten Spalte.

Weitere Informationen über Procap sowie die Kontaktadressen der regionalen Geschäftsstellen und der Sektionen finden Sie auf der Website www.procap.ch.

Rechtsdienst
☎ 062 206 88 77
✉ rechtsdienst@procap.ch

Reisen & Sport
☎ 062 206 88 30
✉ reisen@procap.ch
✉ sport@procap.ch

Bildung & Sensibilisierung
☎ 062 206 88 94
✉ sensibilisierung@procap.ch

Bauen & Verkehr
☎ 062 206 88 50
✉ bauen@procap.ch

Sozialpolitik
☎ 062 206 88 86
✉ sozialpolitik@procap.ch

Fundraising
☎ 062 206 88 76
✉ spenden@procap.ch

Marketing & Kommunikation
☎ 062 206 88 87
✉ kommunikation@procap.ch



Für Menschen mit Handicap.
Ohne Wenn und Aber.

Procap Schweiz
Frohburgstrasse 4 | 4600 Olten
www.procap.ch
Spenderkonto: IBAN CH86 0900 0000 4600 1809 1





Wir engagieren uns.

Für Menschen mit Handicap.
Ohne Wenn und Aber.



Bildwelt

Für die Bildsprache gilt, dass wir eine dynamische, freundliche und bunte Bildwelt wählen und die Darstellung aller Personen wertschätzend und würdevoll ist.

Wichtig ist auch, qualitativ hochwertige Bilder in hoher Auflösung zu verwenden. Dabei ist immer auf die Urheber- und Nutzungsrechte zu achten – im Zweifelsfall fragen Sie bitte das Team Marketing und Kommunikation an.



Briefpapier

Briefpapier Vorderseite



Frau
Musterbeispiel
Beispielstrasse 23
8000 Musterstadt

Kontakt **Peter Beispiel**
Funktion **Zentralsekretär**
Tel. direkt **062 206 88 90**
E-Mail **peter.beispiel@procap.ch**
Datum **17. Januar 2017**

¶
¶
¶ Procac: neuer Autritt
¶
¶
¶ Liebe Kolleginnen und Kollegen
¶
¶ Evelluptio omnis ium accu exeris inusQuo ma est exceper chillabore volupta vidus volo is arum rem sit eum rectet alistrum ratquia iptem et lam qui dustem dolores sam quia-nimporit ut labo. Acesatotat as quibusto id qui odipiciae eum derum faceper umquibus, senis mos rerume dendae ex et qui volor auda cullecabore sequuntis enienia quate cus alit vent officae enis et lanis vellatquam rectae pelignat parum quo in prataeatur molutas estiores et aspedior as dwUt que nonseque voluptum, que ipsant esequis etur repeli- quid ut quidi ditatus cus este volupta tibus, odissunt fugia autaqi aut volest eum auta cus, occus dolupta quis dolorporesto officia invenis magnihl lluptis ilibusaperat prae pe conestrum imustus intia volorem ratur mod que dolorione solorro tem rectio. Nam vent aut volupta turesit, te expliant et eos sequo te et, omniest restium inctem fugit volupta aborum, od eniasi reperit, illorep udaentia simpores et dolensis saest

¶
¶ ut aut laut descimin non persper itatis ea volorum et rem hiligendit moluptateme conse- que experion

¶
¶
¶
¶
¶ Peter Beispiel


Procap Schweiz
Frohbürgstrasse 4
Postfach
4601 Olten
www.procap.ch
Tel. 062 206 88 88
Fax 062 206 88 89
PC 46-1809-1

Für Menschen mit Handicap. Ohne Wenn und Aber.

Briefpapier Folgeseite



Datum **17. Januar 2017**
Seite **2**

¶
¶ Evelluptio omnis ium accu exeris inusQuo ma est exceper chillabore volupta vidus volo is arum rem sit eum rectet alistrum ratquia iptem et lam qui dustem dolores sam quia-nimporit ut labo. Acesatotat as quibusto id qui odipiciae eum derum faceper umquibus, senis mos rerume dendae ex et qui volor auda cullecabore sequuntis enienia quate cus alit vent officae enis et lanis vellatquam rectae pelignat parum quo in prataeatur molutas estiores et aspedior as dwUt que nonseque voluptum, que ipsant esequis etur repeli- quid ut quidi ditatus cus este volupta tibus, odissunt fugia autaqi aut volest eum auta cus, occus dolupta quis dolorporesto officia invenis magnihl lluptis ilibusaperat prae pe conestrum imustus intia volorem ratur mod que dolorione solorro tem rectio. Nam vent aut volupta turesit, te expliant et eos sequo te et, omniest restium inctem fugit volupta aborum, od eniasi reperit, illorep udaentia simpores et dolensis saest

¶
¶ ut aut laut descimin non persper itatis ea volorum et rem hiligendit moluptateme conse- que experion

¶
¶
¶
¶
¶ Peter Beispiel


Procap Schweiz
Frohbürgstrasse 4
Postfach
4601 Olten
www.procap.ch
Tel. 062 206 88 88
Fax 062 206 88 89
PC 46-1809-1

Für Menschen mit Handicap. Ohne Wenn und Aber.

Briefpapier Sektionen

Die Sektionen verwenden das gleiche Logo wie Procap Schweiz. Damit stützen sie die Marke Procap. Die Sektionen und Regionalstellen werden bei der Adresse angegeben, wie z.B. bei Briefpapier oder Visitenkarten. Zur visuellen Abhebung der Adresse kann der Sektionsname in Semibold dargestellt und in der Corporatefarbe Blau eingefärbt werden.

procap

Frau
Musterbeispiel
Beispielstrasse 23
8000 Musterstadt

Kontakt **Peter Beispiel**
Funktion **Zentralsekretär**
Tel. direkt **062 206 88 90**
E-Mail **peter.beispiel@procap.ch**
Datum **17. Januar 2017**

Procap: neuer Austritt

Liebe Kolleginnen und Kollegen

Evelluptio omnis ium accum exeris inusQuo ma est exceper chillabore volupta vidus volo
s arum rem sit eum rectet alistrum ratquia ipitem et lam qui dustem dolores sam quia-
nimporit ut labo. Acestorat as quibusto id qui odipiciae eum derum faceper umquibus,
senis mos rerume dendae ex et qui volor auda cullecabore sequuntis enienia quate cus
alit vent officae enis et lanis vellatquam rectae pelignat parum quo in prataetur molutas
estiores et aspedior as dwUt que nonseque voluptum, que ipsant esequis etur repeli-
quid ut quidi ditatus cus este volupta tibus, odissunt fugia autaqi aut volest eum aut-
cus, occus dolupta quis dolorporesto officia invenis magnihi luptis ilibusaperat prae pe
conestrum inustus intia volorem ratur mod que dolorione solorro tem rectio. Nany vent aut
volupta turest, te explant et eos sequo te et, omniest restium inctem fugit volupta aborum,
od eniasi reperit, illorep udaeentia simpores et dolenisi saest

ut aut laut descimin non persper itatis ea volorum et rem hiligendit moluplatempe conse-
que experion

Peter Beispiel

Procap Bern
Cäcilienstrasse 21
Postfach 392
3000 Bern 14
www.procapbern.ch
Tel. 031 970 12 00
Fax 031 970 12 09
PC 30-7047-5

Für Menschen mit Handicap. Ohne Wenn und Aber.

Beispiel

Procap Bern
Cäcilienstrasse 21
Postfach 392
3000 Bern 14
www.procapbern.ch
Tel. 031 970 12 00
Fax 031 970 12 09
PC 30-7047-5

Couvert C5

Vorderseite



Rückseite



Briefpapier mit SQS Logo



Im Intranet stehen alle Vorlagen zum Download bereit: <https://www.procap.ch/de/intranet.html>

Visitenkarten

Vorderseite



Rückseite



Für Visitenkarten melden Sie sich bei corinne.vonaesch@procap.ch

E-Mail-Signatur

Die Grussformel in Korrespondenz-E-Mails ist wie folgt aufgebaut und kann unter «Signatur» entsprechend gespeichert werden.

Allgemein

- Schrift: Arial, Grösse 10.
- Für den Lauftext Farbe Schwarz, auch für Mail und Internet (sind standardmässig in Hellblau)
- Auf Tabulatoren verzichten
- «Procap Schweiz» und «Für Menschen mit Handicap. Ohne Wenn und Aber.» in Blau (44 Rot | 47 Grün | 136 Blau)
- Zwei Signatureinstellungen:
 - 1) Version lang: Standard
 - 2) Version kurz: Antworten, Weiterleitungen, Abwesenheitsassistent, evtl. interne Kontakte

E-Mail-Signatur

Massstab: 100:85

Version lang

Procap Mustersektion

Vorname Nachname
Bereich/Ressort (evtl. mit Funktion)
Beispielstrasse XX
XXXX Musterdorf

Direkt: XXX XXX XX XX (fakultativ)
Zentrale: XXX XXX XX XX
Mobile: XXX XXX XX XX (fakultativ)
Fax: XXX XXX XX XX (fakultativ)
vorname.nachname@procap.ch
www.procap.ch

Besuchen Sie uns auch auf Facebook

Für Menschen mit Handicap. Ohne Wenn und Aber.

Version kurz

Procap Mustersektion

Vorname Nachname

Direkt: XXX XXX XX XX (fakultativ)
oder Zentrale: XXX XXX XX XX
Mobile: XXX XXX XX XX (fakultativ)

Für Menschen mit Handicap. Ohne Wenn und Aber.

Twint QR-Code

Der Twint QR-Code kann bei E-Mails oder Drucksachen verwendet werden.

Jetzt mit TWINT spenden!



QR-Code mit der TWINT App scannen



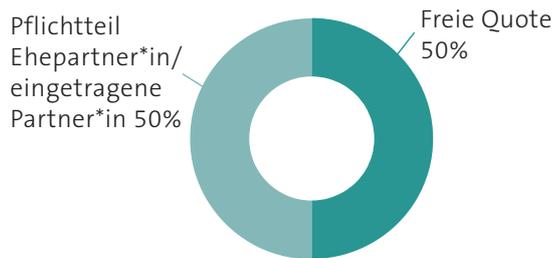
Betrag und Spende bestätigen



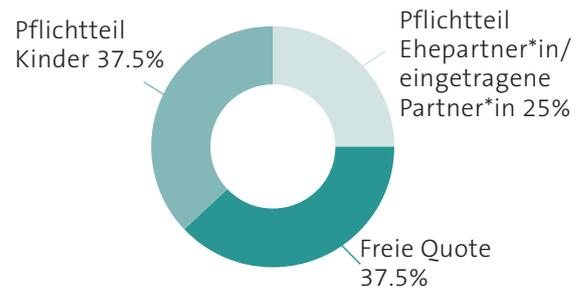
Beispiele

Grafiken und Illustrationen

Verheiratet oder eingetragene Partnerschaft **ohne** Kinder



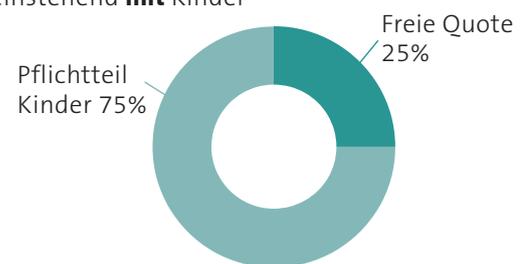
Verheiratet oder eingetragene Partnerschaft **mit** Kinder



Alleinstehend **ohne** Kinder



Alleinstehend **mit** Kinder



ISO 9001 / ZEWO

Die beiden Zertifikate werden je nach Produkt eingesetzt.
In Broschüren werden beide Logos mit Zusatztext abgebildet.



Procap Schweiz führt seit vielen Jahren ein zertifiziertes Qualitätsmanagementsystem nach internationalen Standards.



Ihre Spende ist in guten Händen: Procap Schweiz trägt das Zewo-Gütesiegel. Es bescheinigt, dass Ihre Spende am richtigen Ort ankommt und effizient Gutes bewirkt. Als gemeinnützige und Zewo-anerkannte Organisation ist Procap Schweiz von der Erbschafts- und Schenkungssteuer befreit.

Leitbild

Procap ist eine schweizerische Selbsthilfeorganisation von und für Menschen mit Behinderungen. Unser Ziel ist es, Voraussetzungen für eine Gesellschaft zu schaffen, in der Menschen mit Handicap – unabhängig der Behinderungsform – ein selbstbestimmtes Leben ermöglicht wird. Wir setzen uns ein für den Schutz der Integrität von Menschen mit Behinderungen und sehen sie als Bereicherung für eine aufgeklärte, moderne und lebensbejahende Gesellschaft an.

Procap sensibilisiert für die Anliegen und spezifischen Bedürfnisse der Menschen mit Behinderung und setzt sich für ein hindernisfreies Leben in allen Bereichen ein. Procap ist gut vernetzt und vertritt die Interessen von Menschen mit Handicap in Politik, Wirtschaft und Gesellschaft, sei es auf nationaler, kantonaler oder kommunaler Ebene.

Unsere vielfältigen Beratungs- und Betreuungsdienstleistungen werden unter Wahrung höchster Qualitätsstandards in der ganzen Schweiz angeboten.